

DER WEBSEITEN-CHECK

Analyse-Report für einen Gartenbau-Betrieb

Geprüfte Webseite: anonymisiert — Betrieb mit Team in der Deutschschweiz

Datum: 19. September 2026

Geprüft von: vivekaweb.net — KI-Analyse, von Menschen kuratiert



Gesamt-Score deiner Webseite

Zusammengesetzt aus 5 Kategorien: Design & Handwerk, SEO, KI-Auffindbarkeit (AEO), Datenschutz, Conversion.

Dein Ergebnis auf einen Blick

Design & Handwerk		70
SEO — Google-Auffindbarkeit		75
AEO — KI-Auffindbarkeit		40
Datenschutz & Recht		15
Conversion — aus Besuchern werden Anfragen		55

Kurzfassung: Bei Google machst du vieles richtig: Leistung und Ort stehen im Titel, alle Bilder haben Alternativtexte, und bei der Suche nach Gartenbau und deiner Region erscheinst du tatsächlich. Drei Dinge kosten dich trotzdem Aufträge. Erstens sieht niemand deine Arbeit: Es gibt keine Referenzprojekte, keine Vorher-nachher-Bilder, nichts, was den Preisvergleich zu deinen Gunsten entscheidet. Zweitens ist die Seite rechtlich unvollständig — kein Impressum, keine Datenschutzerklärung, und gleichzeitig läuft ein Analysedienst mit, bevor jemand zugestimmt hat. Drittens verliert die Seite am Handy: Die Telefonnummer lässt sich nicht antippen, drei Viertel der Schaltflächen sind zu klein, und der Aufbau dauert drei Sekunden.

1 · Design & Handwerk — 70/100



Echte Fotos vom eigenen Team

Keine Stockbilder, sondern die eigene Arbeit — in gleichbleibender Bildsprache. Das ist die richtige Grundlage, es fehlen nur die Projekte dazu.



Die grosse Zeile verkauft Stimmung statt Leistung

«Pflanzenliebe mit Fachwissen» klingt gut, sagt aber nicht, was du machst und wo. Deine Region steht nur im Browser-Titel, nicht auf der Seite.



Am Handy sind drei Viertel der Schaltflächen zu klein

Acht von elf Bedienelementen liegen unter dem Mindestmass von 24 Pixeln. Wer mit dem Daumen bedient, trifft daneben. Dazu kommen drei Textstellen, die mit 1.45 zu 1 praktisch unlesbar sind.

2 · SEO — Google-Auffindbarkeit — 75/100



Bei der Suche nach deiner Leistung und Region erscheinst du

Wir haben am 19.09.2026 gesucht: Dein Betrieb kommt mit der eigenen Seite in der Ergebnisliste vor. Das schaffen längst nicht alle. Auch alle zwölf Bilder haben Alternativtexte.



Die Seite braucht drei Sekunden

Bis der Server antwortet, vergehen 2.5 Sekunden, bis die Seite steht, 3 Sekunden. Am Handy im Mobilnetz ist das die Grenze, an der Besucher abspringen.



Keine Kurzbeschreibung, keine Zwischenüberschriften

Unter deinem Google-Ergebnis steht ein zufällig gewählter Satz, weil die Beschreibung fehlt. Und die Startseite hat keine einzige Zwischenüberschrift.

3 · AEO — Auffindbarkeit in KI-Suchen — 40/100

Immer mehr Menschen fragen ChatGPT, Claude oder Perplexity statt Google. Damit du in diesen Antworten vorkommst, braucht deine Seite strukturierte Daten und maschinenlesbare Inhalte.



Keine strukturierten Daten

Der maschinenlesbare Steckbrief deines Betriebs fehlt: Leistungen, Einzugsgebiet, Öffnungszeiten, Kontakt. KI-Suchen können dich deshalb nicht empfehlen, auch wenn Google dich kennt.



Deine Leistungen stehen nicht als Satz da

«Wir gestalten schöne und lebendige Gärten» — darin fehlen die Worte, nach denen gesucht wird: Umgestaltung, Naturstein, Sitzplatz, Unterhalt, Winterdienst, und die Region.



Telefonnummer nicht maschinenlesbar

Die E-Mail-Adresse ist verlinkt, die Telefonnummer nicht. Für Maschinen und für Daumen ist sie damit nur Text.

4 · Datenschutz & Recht — 15/100



Kein Impressum, keine Datenschutzerklärung

Beides ist Pflicht bei geschäftlichen Seiten. Verlinkt ist keines von beiden — im Fussbereich stehen nur Adresse und Telefon.



Ein Analysedienst läuft ohne Einwilligung mit

Der Google Tag Manager startet, sobald jemand die Seite öffnet — ohne Hinweis, ohne Zustimmung. Mit der fehlenden Datenschutzerklärung zusammen der teuerste Punkt dieses Reports.



Schriften kommen von einem Google-Server

Bei jedem Aufruf geht die IP-Adresse deiner Besucher an Google. Lösung: Schriften lokal ablegen.



Dein Kontaktformular ist vorbildlich kurz

Name, E-Mail, Anliegen — mehr braucht ein Erstkontakt nicht. Genau so gehört es.

5 · Conversion — aus Besuchern werden Anfragen — 55/100



Der Anfrage-Knopf steht im ersten Bildschirm

«Kontaktieren Sie uns» ist sofort sichtbar und wiederholt sich. Das machen acht von zehn Gartenbau-Webseiten nicht.



Deine Arbeit ist nicht zu sehen

Keine Referenzprojekte, keine Vorher-nachher-Bilder, keine Beispiele nach Auftragsart. Wer drei Offerten einholt, entscheidet über Bilder — und deine fehlen. Dein grösster ungenutzter Hebel.



Am Handy kann niemand anrufen

Die Nummer steht da, lässt sich aber nicht antippen. Genau dort kommt die Anfrage an, die dich während der Arbeit erreicht.



Das Formular liegt eine Klickstrecke entfernt

Wer anfragen will, muss erst auf die Kontaktseite. Eine kurze Anfrage direkt auf der Startseite — Projektart, Ort, Wunschzeitraum — fängt die ab, die sonst weiterziehen.

Zusatzblatt für deinen Betrieb

Sechs Punkte, die nur Gartenbau-Webseiten betreffen. Sie zählen nicht zum Score, entscheiden aber, ob jemand eine Offerte anfragt: Wer seinen Garten umbauen lässt, will Arbeiten sehen, die Region wiedererkennen und einfach anfragen können.



Weg zur Offertanfrage: da, aber ohne Projektangaben

Der Knopf «Kontaktieren Sie uns» steht oben, das ist gut. Das Formular fragt aber nur Name, E-Mail und Anliegen, nicht Projektart, Ort und Fotos, und die Telefonnummer lässt sich nicht antippen.



Referenzgalerie: fehlt

Keine Projekte, keine Vorher-nachher-Bilder, keine Beispiele nach Auftragsart. Wer drei Offerten einholt, entscheidet oft nach dem, was er sieht.



Leistungen als Text: zu allgemein

«Wir gestalten schöne und lebendige Gärten» nennt weder Umgestaltung noch Unterhalt, Naturstein oder Holz. Genau nach diesen Worten wird gesucht.



Einzugsgebiet: nur im Browser-Titel

Deine Region steht im Seitentitel, aber nicht im sichtbaren Text. Im Fussbereich steht die Adresse, ein Satz wie «... und Umgebung» fehlt.



Stellen-Bereich: vorhanden

Du hast eine eigene Seite für Jobs. Das hilft bei der Suche nach Lernenden und Fachkräften.



Google-Profil: nicht verknüpft

Auf deiner Seite führt kein Link zu einem Google-Unternehmensprofil, und Bewertungen sind nirgends zu sehen. Viele vergleichen zuerst in Google Maps, die Brücke zur Seite fehlt.

Deine Massnahmenliste — in dieser Reihenfolge

Priorisiert nach Wirkung auf deine Anfragen. **QUICK-WIN** = in unter einer Stunde umsetzbar · **PROJEKT** = braucht Zeit oder Profi.

1**Telefonnummer antippbar machen** **QUICK-WIN**

Aus der Nummer wird ein Link, im Kopf und im Fuss jeder Seite. Fünf Minuten Arbeit, wirkt bei jeder Anfrage vom Handy.

2**Referenzprojekte zeigen** **PROJEKT**

Acht bis zwölf abgeschlossene Projekte mit Vorher-nachher, sortiert nach Auftragsart. Das ist das Argument, das den Preisvergleich entscheidet.

3**Offertanfrage auf die Startseite** **PROJEKT**

Projektart, Ort, Wunschzeitraum, optional ein Foto. Vier Angaben, und du weisst vor dem Rückruf, worum es geht.

4**Impressum und Datenschutzerklärung erstellen** **PROJEKT**

Beides verlinkt im Fussbereich. Pflicht, und bei laufendem Analysedienst dringend.

5**Analysedienst erst nach Einwilligung laden** **PROJEKT**

Ein Hinweisbanner, und der Dienst startet erst nach dem Ja. Damit ist die Messung sauber und rechtlich haltbar.

6**Schaltflächen am Handy vergrössern** **QUICK-WIN**

Mindestens 24 Pixel, angenehm sind 44. Betrifft acht von elf Elementen.

7

Ladezeit senken PROJEKT

Bilder komprimieren, unnötige Skripte entfernen. Ziel: unter zwei Sekunden, heute sind es drei.

8

Kurzbeschreibung und Zwischenüberschriften QUICK-WIN

Ein Satz mit Leistung und Region für das Google-Ergebnis, dazu Zwischentitel auf der Startseite.

9

Hellgrauen Text abdunkeln QUICK-WIN

Drei Stellen liegen bei 1.45 zu 1 und sind praktisch unlesbar. Nötig sind 4.5 zu 1.

10

Strukturierte Daten ergänzen PROJEKT

Leistungen, Einzugsgebiet und Zeiten als maschinenlesbarer Steckbrief — damit KI-Suchen dich empfehlen können.

Und jetzt? Deine nächsten Schritte

Die Quick-Wins kannst du selbst oder mit deinem bisherigen Webdienstleister umsetzen. Für alles, was mit **Projekt** markiert ist, gibt es zwei Wege mit uns:

Design-Vorschau

Ansehen →

CHF 290 — wird beim Paketkauf voll angerechnet

Wir zeigen dir konkret, wie deine neue Webseite aussehen würde: Struktur-Konzept + 2–3 Design-Richtungen. Du siehst die Lösung, bevor du dich entscheidest.

Neue

**Webseite,
fertig gebaut**

Pakete ansehen →

**Festpreis ab CHF 1'490 · in 7–14
Tagen online**

Alle Punkte aus diesem Report gelöst — Design, SEO, AEO, Datenschutz, Conversion. Inklusive 1 Jahr Hosting.

→ Antworte einfach auf die E-Mail mit diesem Report oder starte auf vivekaweb.net/angebote — deine 37.– aus diesem Check ziehen wir dir bei der Design-Vorschau ebenfalls ab.